

Sponsorpolicy

Genom god sponsringsverksamhet, skapar PiteEnergi goda relationer med intressenter och stärker varumärket samt utvecklar affärerna.

PiteEnergi verkar som en positiv kraft i samhället genom lokal närvaro. Huvudinriktning är kultur, idrott, samhällsnytta och ungdomsverksamhet.

Sponsringen ska:

- nå breda grupper i samhället
- resultera i lokal nytta
- präglas av hög kvalitet
- sker genom samarbeten med seriösa partners
- baseras på skriftliga överenskommelser med huvudföreningen
- mätas och följas upp

Vi sponsrar normalt inte:

- genom att gratis leverera våra produkter
- enskilda individer i föreningar
- politisk eller religiös verksamhet
- verksamheter som strider mot PiteEnergi's värderingar, etik, moral och miljöpolicy
- verksamheter med osund ekonomi

Beslutad av styrelsen 2013-12-11